

Kod przedmiotu: 20

## 1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

### A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Podstawy warsztatu zawodowego: warsztat radiowy
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Foundations of Professional skills: Radio Workshop
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Paweł Greń
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	student powinien znać podstawy z zakresu gatunków dziennikarskich

### B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II			30				3

## 2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa radiowego i profilem dziennikarza radiowego.
C2	Zapoznanie studenta z aspektami technicznymi wykorzystywanymi w pracy dziennikarza radiowego.
C3	Wykształcenie u studenta umiejętności gromadzenia i obróbki materiału źródłowego.
C4	Wykształcenie u studenta umiejętności posługiwania się gatunkami dziennikarskimi używanymi w radiu.
C5	Uwrażliwienie studenta na odpowiedzialność wypowiedzianych słów podczas pracy w studiu radiowym.

## 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunku	Odniesienie do
-----	---	-------------------------	----------------

		wych efektów uczenia się	charakterystyk II stopnia (kod skład- nika opisu)
<b>WIEDZA</b>			
W1	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z obszaru wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Zna możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w mediach i instytucjach związanych z komunikowaniem.	K_W03	P6S_WG
W2	Absolwent zna i rozumie uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne odnoszące się do pracy w instytucjach medialnych i związanych z komunikowaniem.	K_W05	P6S_WK
W3	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania urządzeń wykorzystywanych w branży medialnej i stosowanego do nich oprogramowania.	K_W07	P6S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U1	Absolwent potrafi właściwie dobierać metody i narzędzia oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych profesjonalnym i kompetentnym komunikowaniem.	K_U02	P6S_UW
U2	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_U04	P6S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K1	Absolwent jest gotów odpowiedzialnie wypełniać powierzone mu role zawodowe.	K_K04	P6S_KR

#### 4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty przy użyciu sprzętu będącego na wyposażeniu studia radiowego, oprogramowania będącego na wyposażeniu studia radiowego, dyskusja.

#### 5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zasady weryfikacji efektów uczenia prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.

##### **Warunki zaliczenia warsztatów:**

Studenti są zobligowani do przeprowadzenia audycji, tj. jest nagranie i montaż. Wysokość oceny determinuje:

- a) zawartość merytoryczna – 10 pkt
- b) zgodność z tematem projektu – 10 pkt
- d) stopień wykorzystania materiałów źródłowych – 10 pkt
- e) trafność wnioskowania – 10 pkt

e) poprawność językowa – 10 pkt

**max 50 pkt.**

**Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)**

Ocena bdb 46 – 50 pkt

Ocena db+ 41 – 45 pkt

Ocena db 35 – 40 pkt

Ocena dst + 30 – 34 pkt

Ocena dst 26 – 29 pkt

## 6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie (tematyka przedmiotu, warunki zaliczenia, literatura).</li><li>2. Omówienie specyfiki pracy w mediach, radio – gazeta – TV.</li><li>3. Tworzenie redakcji radiowej i zasady jej działania - przeglądy prasy i próby jej przeredagowania materiałach emisyjnych.</li><li>4. Wstępne zapoznanie się z techniką radiową oraz początki występów publicznych przed mikrofonem.</li><li>5. Podział redakcji radiowej na poszczególne szczeble i omówienie jej działania – Dział informacji :- Zasady pracy – redaktor naczelny, wydawca, dziennikarz.</li><li>6. Praca w studiu (autoprezentacja, czytanie newsów – błędy i korekty) cd.; pisanie newsów radiowych (bez dźwięku i z dźwiękiem) – teoria i praktyka.</li><li>7. Czytanie informacji z dźwiękiem w studiu radiowym, współpraca z realizatorem w emisji przygotowanego materiału (analiza błędów, korekta).</li><li>8. Szczegółowe omówienie dźwięku - fali akustycznej, czym jest, jak się z nim pracuje, obrabia- zapoznanie się z możliwościami jego przeróbki oraz pełnego wykorzystania dzięki technice radiowej.</li><li>9. Okno dźwiękowe, budowa mikrofonu, głośnika – ich rodzaje, parametry sprzętu reportera.</li><li>10. Zapoznanie się z przenośnym sprzętem do rejestracji dźwięku, oraz praca na programach Samplitude oraz Dynamix.</li><li>11. Wstępne próby tworzenia pisemnych relacji i informacji (w praktyce), pierwsze nagrywanie swojej wypowiedzi wraz z montażem w programie Samplitude.</li><li>12. WR8 – Czytanie relacji z dźwiękiem w studiu radiowym, współpraca z realizatorem w emisji przygotowanego materiału (analiza błędów, korekta).</li><li>13. Opracowanie autorskiej audycji radiowej, jej metody,</li></ol>
-----------	---

	<p>zasady, realizacja.</p> <p>14. Nagrywanie sondy ulicznej podczas pracy w terenie (teoria i praktyka).</p> <p>15. Praca w newsroomie nad materiałami dziennikarskimi gazet codziennych – Próba ich oceny własnej jak i prezentacji na antenie radiowej.</p> <p>16. Obróbka materiału w edytorze dźwięku Samplitude, przygotowanie pisemnej wersji informacji towarzyszącej wywiadu, emisja w studiu radiowym (przy współpracy z realizatorem).</p> <p>17. Nagranie krótkiego wywiadu w studiu radiowym wraz z elementami wspólnej dyskusji dotyczącej problemów dzisiejszego świata.</p> <p>18. Nagranie krótkiego wywiadu (teren lub studio radiowe (cd)); obróbka wywiadu w edytorze dźwięku + przygotowanie w formie pisemnej informacji towarzyszących wywiadowi (analiza błędów, korekta).</p> <p>19. Obróbka wywiadu w edytorze dźwięku + przygotowanie w formie pisemnej informacji towarzyszących wywiadowi (cd), (analiza błędów, korekta).</p> <p>20. Audycja radiowa na żywo – przegląd prasy, omówienie nowości muzycznych, tworzenie prognoz pogody, wejścia antenowe związane z wydarzeniami dnia.</p> <p>21. Emisja wywiadu w studiu radiowym wraz z emisją informacji towarzyszących wywiadowi (analiza błędów, korekta)</p> <p>22. Podsumowanie zajęć pod kątem wiedzy, umiejętności i kompetencji.</p>
--	--

## 7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Projekt
W1	X
W2	X
W3	X
U1	X
U2	X
K1	X

## 8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Taczowska J., 2002, ABC dziennikarstwa, Wydawnictwo Axel Springer Polska, Warszawa.</p> <p>2. Bralczyk J., Mosiołek-Kłosińska K. (red.) 2000, Język w mediach masowych, Upowszechnianie Nauki - Oświata "UN-O", Warszawa.</p>
-----------------------	---

	<p>3. Bauer Z., Chudziński E., 2000, Dziennikarstwo i świat mediów, Universitas, Kraków.</p> <p>4. Niczyperowicz A., 2001, Dziennikarstwo od kuchni, Stylistyka XII, Poznań.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. Jędrzejewski S., 2018, Radio publiczne w Europie. Program. Finansowanie. Technologia. Audytorium, Poltext, Warszawa.</p> <p>2. Jędrzejewski S., 2003, Radio w komunikacji społecznej. Rola i tendencje rozwojowe, Profi-Press Sp. z o. o, Warszawa.</p> <p>3. Steciąg M., 2006, Informacja, wywiad, felieton, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra.</p>

### 1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie projektu.	20
Łączny nakład pracy studenta		90
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* ostateczna liczba punktów ECTS